

Brändi

Brändillä tarkoitetaan **yhdistykseen** tai **yrietykseen** liitettävää mielikuvaa, joka syntyy **imagon ja maineen summana**. Brändi on ennen kaikkea sitä, millainen mielikuva siitä ihmisten päässä syntyy. **Brändi ei ole sama kuin yhdistys tai yritys**. Se ei ole myöskään sama kuin tuote tai lionien palvelu. Yhdistyksen menestys perustellaan brändillä. Hyvä **brändi** on haluttu ja sitä kannetaan ylpeydellä. Sitä ei voi ostaa – brändi tulee luoda ja rakentaa.

Brändäys tarkoittaa toimia, joiden avulla brändistä saadaan luotua **haluttua mielikuvaa** brändin kanssa tekemissä oleville ihmisille. Kun brändi elää tunteissa ja mielikuvissa, se voi syntyä, vaikka sitä ei itse rakentakaan. Itsestään syntyvälle on riski, että tullut mielikuva ei välttämättä ole toivotunlainen.

Brändityö on vaativa ja **pitkäjänteinen strategiatyö tai sen osa**, jossa palkintoa ei saa heti. Linjakas ja paikkansa lunastava brändi toteutuu **jokaista toimintoa myöten**.

Onnistunut brändi on ennen kaikkea **kohdistettu oikein**. Se puhuu kieltä, joka **vetoaa** halutun ihmisryhmän **tunteisiin**. Se näyttäytyy **houkuttelevana** arvomaailmansa mukaisena toimijana, **erottuen** kuitenkin viestinnällään muista. Eräitä **brändityön päätavoitteita ovat tunnettavuus (tunnettuus) ja tuttuus kohderyhmässä**.